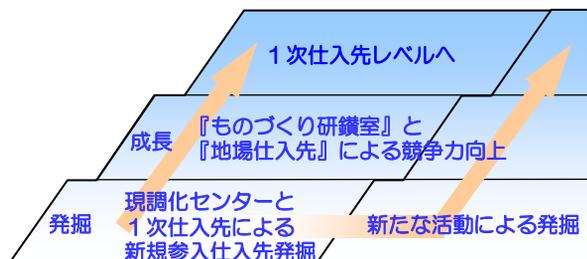


### ものづくり基盤の強化に向けて

当社は中部・九州に次ぐトヨタの国内生産第3の拠点である東北を基盤とし、グローバル市場で競争の激しいコンパクト車を担っております。私たちは強みである「現場発信のものづくり」の取組みを更に極めると共に、ものづくりに適した東北の「風土・文化・人の気質」を活かしながら東北に根を張り、ものづくり基盤を強化していきたいと考えております。そして、東北のものづくりが日本を牽引し、東北の地から世界へ発信し続けられるように、地域の皆様と一緒に取組んでまいります。

#### 東北をものづくりの拠点に

東北の産業基盤強化のため地場企業の皆様と連携し、相互研鑽する活動を推進しております。この活動を通じて、人が育ち、ものづくりの輪が広がり、やがてはものづくり競争力の向上に結びつくものと考えております。



#### ◇ 2012年 東北現調化センター 設立

1次仕入先の皆様と連携した分解展示会や部品説明会などを開催し、自動車産業へのご理解をお願いしております。

#### ◇ 2015年 ものづくり研鑽室 設立

東北におけるものづくり競争力の底上げを目的に、地場仕入先の皆様と一緒に品質や生産性の向上に取り組んでおります。

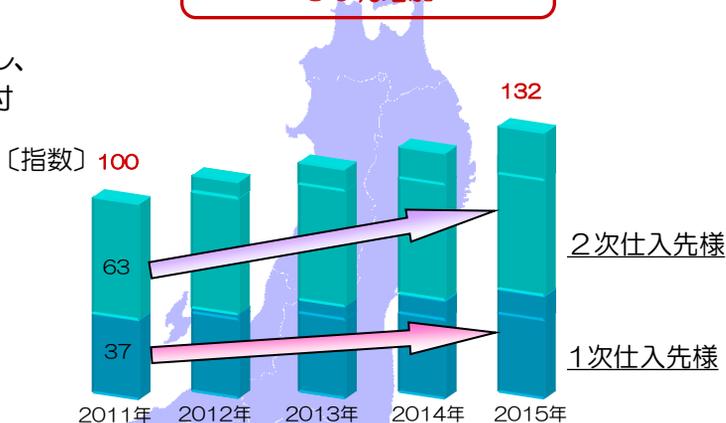


地場仕入先の皆様と相互研鑽活動

これまでの地道な取組みは、東北での仕入先の皆様の生産拠点増加につながっております。

引き続き東北の特色ある技術を発掘し、世界をリードするものづくりに結び付けてまいります。

東北での仕入先様の拠点数  
30%増加



## 東北への思い

### 東北を支える人づくり

「ものづくりは人づくり」の理念に基づき、「人づくりを通じて、東北におけるものづくり基盤を強化したい」という思いで、2013年4月にトヨタ東日本学園を設立しました。



トヨタ東日本学園の外観

### ◇ トヨタのものづくりの基礎・基本を 現地・現物で学ぶ

トヨタ東日本学園では当社の社員だけでなく、地場企業の皆様も対象に、技能実習に重点を置き、ものづくりの基礎から教育しております。また、東北地方の伝統工芸から、からくり技術やものづくりの心構えを学んでおります。

[詳しくはこちら](#)



教育の様子



伝統工芸に学ぶ

〔千葉孝機業場の100年前のY式自動織機〕

### 異業種地場企業との相互研鑽

当社は東北の企業として、地域に広く深く根を張るために、自動車関連企業のみならず、食品や水産加工などの地場企業の皆様とも、ものづくりを通じた相互研鑽に取り組み、東北に改善の輪を広げて製造業の底上げを図っております。



#### 〔指数〕 < 相互研鑽企業数推移 >



行政との連携や経済団体の枠組みとして実施



#### 相互研鑽

お互いに人材育成



トヨタ自動車東日本

- ・外で学び、中で活かす
- ・人材育成

### 【相互研鑽事例】

#### A社（食料品製造業）

- ◇ 生産性向上のため、手動によるコンベアー方式の作業性検討



#### B社（農業）

- ◇ パネルの運搬作業軽減に向けた運搬台車の検討

