

トピックス

東北への思い

東北での人づくり

当社は『東北を基盤に世界一の競争力を持つ魅力あるコンパクト車をつくる』を実現するために、「ものづくりは人づくり」の理念に基づき、地域の皆様と一体となって「ものづくり人材の育成」に取り組んでおります。今回はその中から「トヨタ東日本学園」と「異業種 地場産業の皆様との相互研鑽」の取り組みについて、紹介いたします。

トヨタ東日本学園の取り組み

トヨタ東日本学園では、将来のものづくり現場のリーダーとして活躍できる人材の育成に取り組んでいます。当社の社員だけでなく、東北のものづくり企業の皆様も入学することが可能で、人づくりを通し東北のものづくり基盤の強化に取り組んでいます。

[詳しくはこちら](#)



学科教育



技能教育

累計100人の卒業性を輩出※
(2013年度～2017年度)



※地域企業からの
入学者含む

10年後、20年後の
東北のものづくりを
支える中核人材を育成

● 卒業生の活躍状況

〔当社社員〕

宮城大衡工場 工務部設備課 村上 隆次さん（第1期生：2014年3月卒業）

- ・自動車のバンパーを成形する設備の保全業務を担当しています。
- ・設備の基礎知識が活き、メンテナンスが出来る範囲が増えています。



村上さん

- ・設備保全の基礎を学んだことで、業務への適応が早く、他人に教えることも上手い。今後、更に成長してほしい。



上司の佐々木さん

〔地域企業の方々〕

株式会社庄内ヨロズ 上野 正人さん（第1期生：2014年3月卒業）

- ・自動車の足回り部品の溶接業務を担当しています。
- ・設備の基礎や仲間とのコミュニケーションが大変役立っています。



上野さん

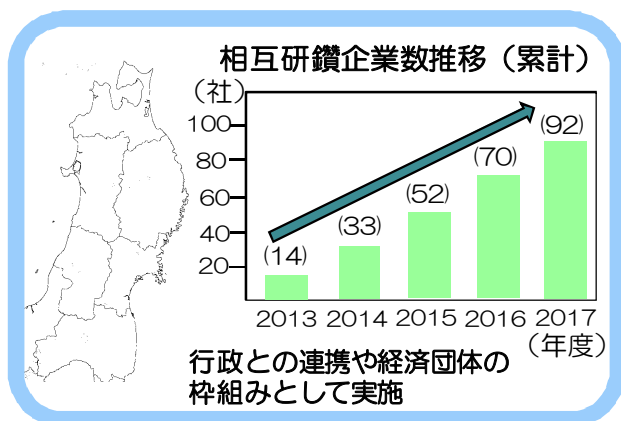
- ・ものづくりの基礎・基本を業務に活かして取り組み、サブリーダーとして活躍しています。今後、職場を牽引する人材になってほしい。



上司の成田さん

異業種 地場産業の皆様との相互研鑽

当社は東北の企業として地域に広く深く根を張るために、自動車関連企業のみならず、食品や水産加工などの地場産業の皆様とも、ものづくりを通じた相互研鑽に取り組み、『“教え、教えられる”風土』醸成による相互の人材育成と改善の輪を広げる取組みを推進しております。



トヨタ自動車東日本

- ・外で学び、中で活かす
- ・人材育成

● 地場産業の皆様との取組み事例

日南工業株式会社（秋田県にかほ市：味噌、醤油等の製造）

《お客様の声》



・同じ味噌なのに微妙に色が違うことがあるのよ。



《製造現場の声》

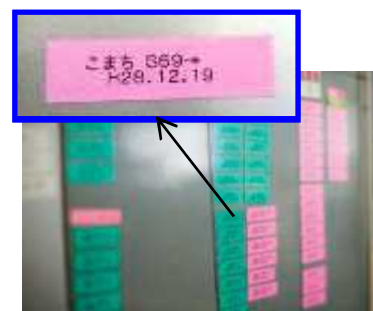


・大豆に由来する色味は季節等で変化することがあるんです。

同じ品質の味噌をいつでも誰でも造れることを目指して！（お客様に満足していただくために）

【取組み内容】

	従来	改善後
混合作業	色味を決める「赤と白」の混合作業を職人の勘やコツで実施	色調測定安定化を図り、「赤と白」の混合比を決定することで“勘”を数値で表現
味噌樽の管理	貯蔵庫の中の味噌樽の管理は職人の記憶のみ	貯蔵庫の中身を管理板に表示して、誰でもわかる様に可視化



日南工業は、秋田県にかほ市で味噌・醤油醸造を始めて70余年となります。これもひとえに当社製品をご愛顧くださる皆様のおかげと日々感謝いたしております。

今回の活動では積極的に現場に足を運ぶなど、従業員の学びが多かったと思います。ここ秋田のすばらしい環境・素材を活用し、醸造技術を守り育てながら、多くの人に美味しさをお届けする、それが私たちの使命です。



（細谷社長）